Bridging the BYOD Trust Gap

Ricardo Prieto SE LATAM
@MobileironLATAM

Abril 2014

MobileIron

Privacy in a BYOD World

Esta presentación no debe ser utilizada como un sustituto de asesoramiento legal competente de un abogado con licencia profesional en su geografía

Encuesta de Confianza

~3000 empleados adultos de tres países

- Alemania(1,000)
- Reino Unido (1,004)
- Estados Unidos (993)

Seleccionados aleatoriamente y balanceados usando su edad y genero

Encuesta en línea desde el 14 – 18 Junio 2013

Llevada a cabo por Vision Critical – Tercero

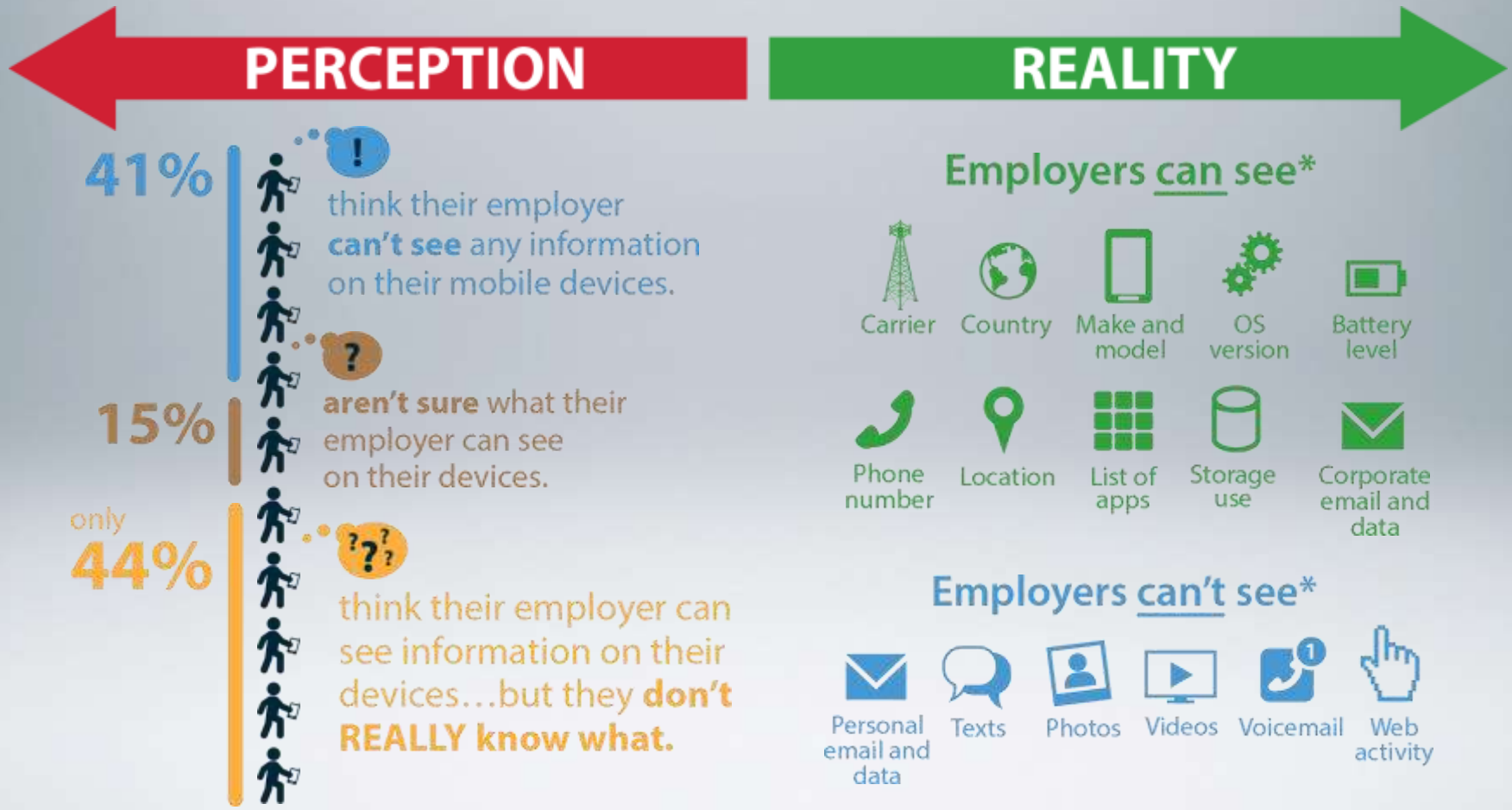
over **80%** of consumers are now using personal phones and tablets for work.

this is a **TRUST GAP** between employees and the companies they work for.

only **30%** "completely trust" their employer to keep personal information private.

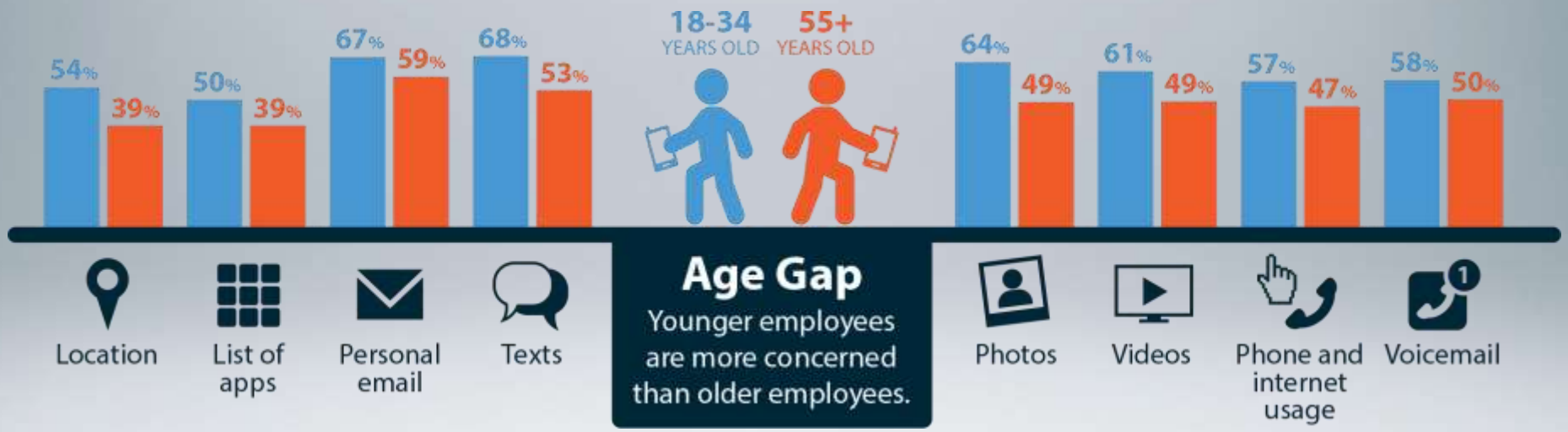
why?

Employees are confused about what employers can and can't see on their mobile devices:



* Represents visibility on iOS, but will vary by mobile operating system and employer policy.

Employees are not comfortable with employers seeing:



Communication is the way to bridge the Trust Gap

…and German employees are the most receptive:

Desafíos Internos

- Entender las preocupaciones del empleado y la propuesta de valor
- Gestión fragmentada de políticas de propiedad
- Navegación por diferentes comités (para instalaciones globales)
- Operaciones de Escala

Entendiendo las Preocupaciones del empleado

“A que data tiene TI acceso en mi dispositivo movil?”

- Listado de aplicaciones – **si**
- Rastreo de localización– ***disponible pero no usado***
- Email personal– **no**
- Fotos – **no**
- Mensajes de texto– **no**
- Mensajes de voz – **no**
- Borrado del dispositivo – ***selectivo o completo***

Gestionando políticas de propiedad fragmentadas

Situación

- No hay políticas claras de propiedad
- Falta de cumplimiento de políticas
- Información desactualizada
- Inconsistencias entre políticas móviles

Consejo Consultivo de Políticas (MPAC)

- Equipo creado con representantes de RH, legal, operaciones, seguridad de la información, mensajería, finanzas y telecomunicaciones
- Reuniones quincenales con temas y agendas definidas
- Alineación de políticas y asignación de la **propiedad**

Navegando por los Comité de la empresa

Situación

- No tengo idea de qué esperar, nueva área para dept legal
- Las diferentes normas y los plazos de cada país
- La privacidad es el tema "caliente"

Recomendaciones

- **Comience Temprano!!!** … el proceso puede tomar alrededor de un año por país
- Cree una **plantilla** … proporcione un esbozo del producto/servicio que se esta ofreciendo dando una información bastante clara en cuanto a alcances.
- Responda **Rápidamente**

Evaluación de los enfoques de privacidad

- “Expectativa razonable de privacidad”
- Ninguna línea “Brillante” para el acceso
- Limpiar el proceso de registro
- Capacitación para casos externos
- Comunicaciones alineadas
- Finalidad legitima, alcance, exposición
- Mitigación de riesgos vs. adopción
- Conciencia publica (Ley de APPS, PRISM)

MobileIron

Security and management for mobile enterprise apps, documents, and devices

Best mobile enterprise service

Innovation and Customer Success

5000+	Enterprise customers globally
97%	Customer support satisfaction
Recognized	Gartner MDM Leaders Quadrant GSMA global enterprise winner
Deployed	8 of top 10 global automotive 7 of top 10 global pharma 5 of top 10 global banks Strongest mobile ecosystem Strongest educational program
First	Enterprise app store BYOD privacy Selective wipe Jailbreak detection Email attachment DLP

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

Definition…

Mobile First organizations embrace mobility as their primary IT platform in order to transform their businesses and increase their competitiveness

In a Mobile First Company…

APPLICATIONS

New apps are developed and delivered to mobile devices first

Core business processes can be performed on any mobile device

CONTENT

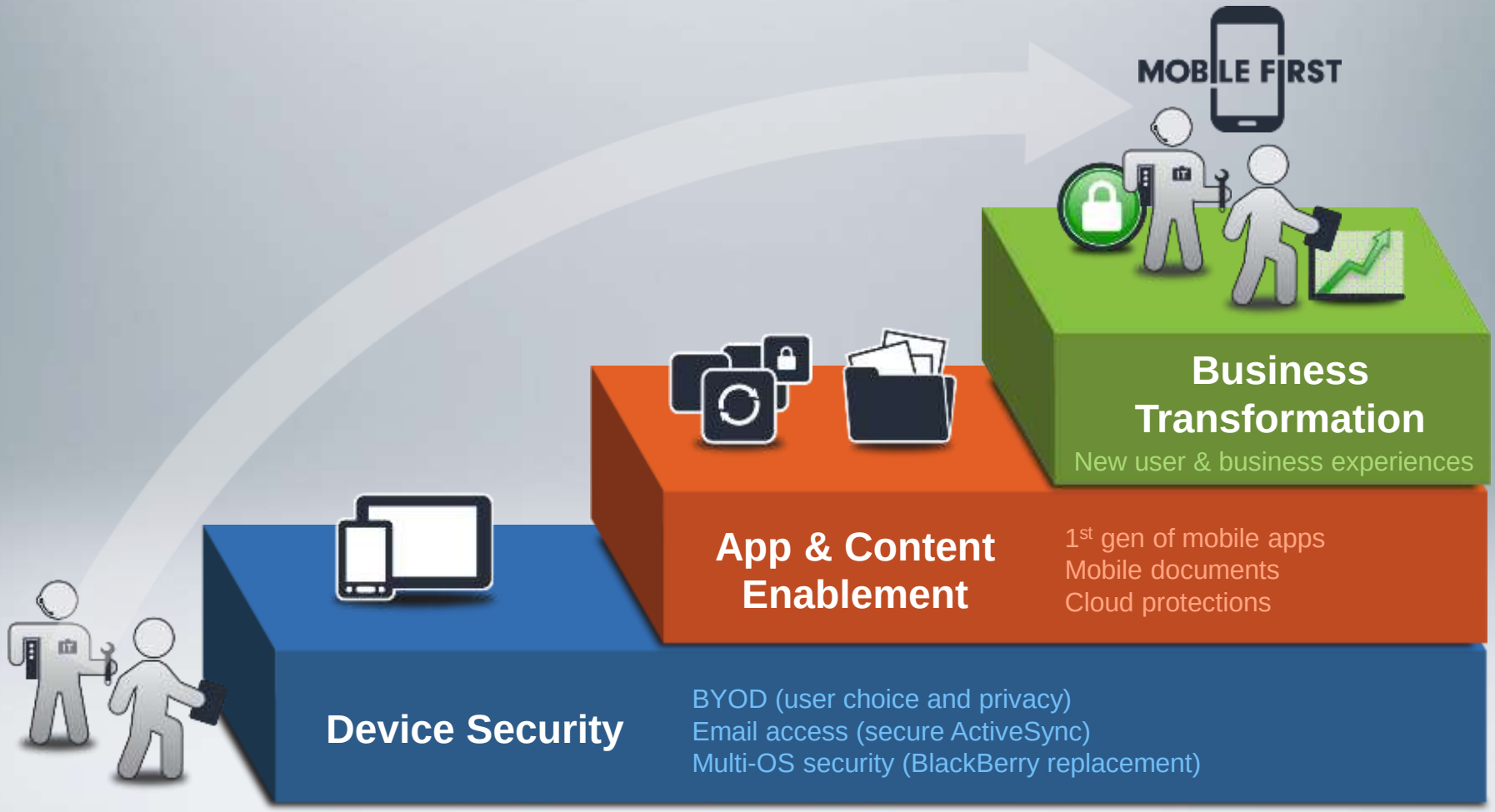
Content of all types is easily and securely available on any device

USER EXPERIENCES

End users choose their devices

Security is invisible to end users

Journey to the Mobile First Enterprise



MobileIron


MobileIron